



МЕД ВЕСТНИК.РУ

ВЕДУЩИЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ВРАЧЕЙ

МЕДИАКИТ 2022

МЕДВЕСТНИК

СТРУКТУРА

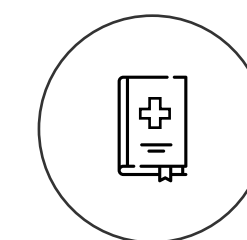
ПОРТАЛА

4 ресурса
для современного
врача
на одной платформе



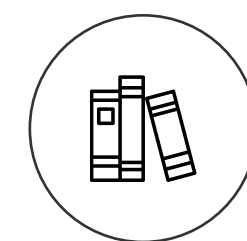
МЕДВЕСТНИК

ключевая контентная
площадка для
врачебного сообщества



МЕДИЦИНСКАЯ БАЗА ЗНАНИЙ

клинические рекомендации,
стандарты медпомощи,
симптомы



БИБЛИОТЕКА ВРАЧА

научный и справочный
контент по 28 специальностям,
6 медицинских изданий из
перечня ВАК



СПРАВОЧНИК ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

досье более 40 тысяч
препаратов

МЕДВЕСТНИК РЕЙТИНГИ

ТОП 1

МЕДВЕСТНИК.РУ — ОНЛАЙН СМИ
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
АУДИТОРИИ

ТОП 2

МЕДВЕСТНИК.РУ — ВЕДУЩЕЕ
ЦИФРОВОЕ ИЗДАНИЕ
BIONIKA DIGITAL

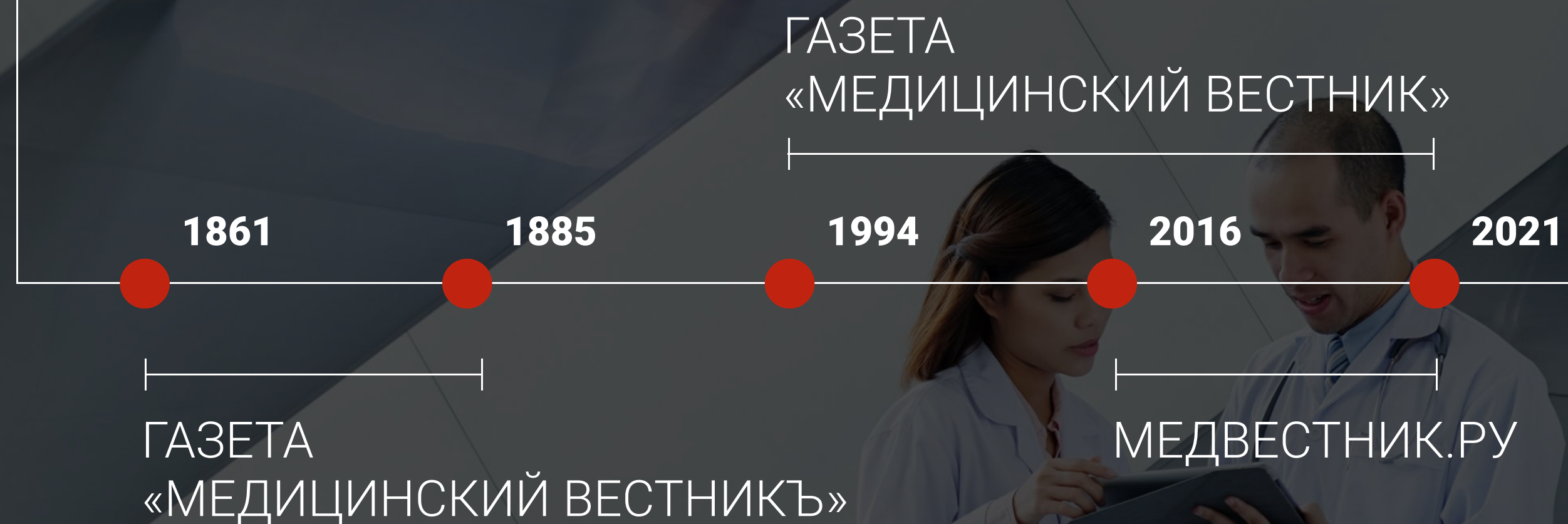
ТОП 3

МЕДВЕСТНИК.РУ ВХОДИТ
В ТРОЙКУ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
СМИ В РЕЙТИНГЕ МЕДИАРЕСУРСОВ
ОТРАСЛИ*

* рейтинг Медиалогия 2021 г.



МЕДВЕСТНИК БРЕНД С ИСТОРИЕЙ



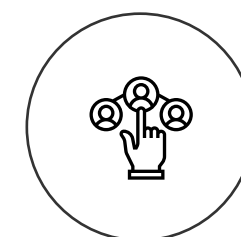
МЕДИЦИНСКИЙ ВЕСТНИК — АВТОРИТЕТНАЯ ГАЗЕТА О НОВОСТЯХ
НАУЧНОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

МЕДВЕСТНИК.РУ — ВЕДУЩИЙ ОНЛАЙН-ПОРТАЛ
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ВРАЧЕЙ



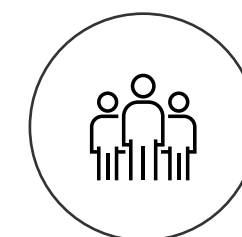
МИССИЯ

Обеспечение доступности
качественного
медицинского
и справочного контента
для врачей



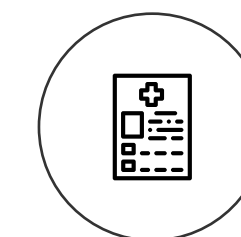
ЗАДАЧА

Профессиональное
развитие медицинских
работников
и информирование их
об актуальных событиях
здравоохранения



ПРЕИМУЩЕСТВО

Лояльная и проверенная
аудитория медицинских
специалистов
100% безопасное окружение
для вашего бренда



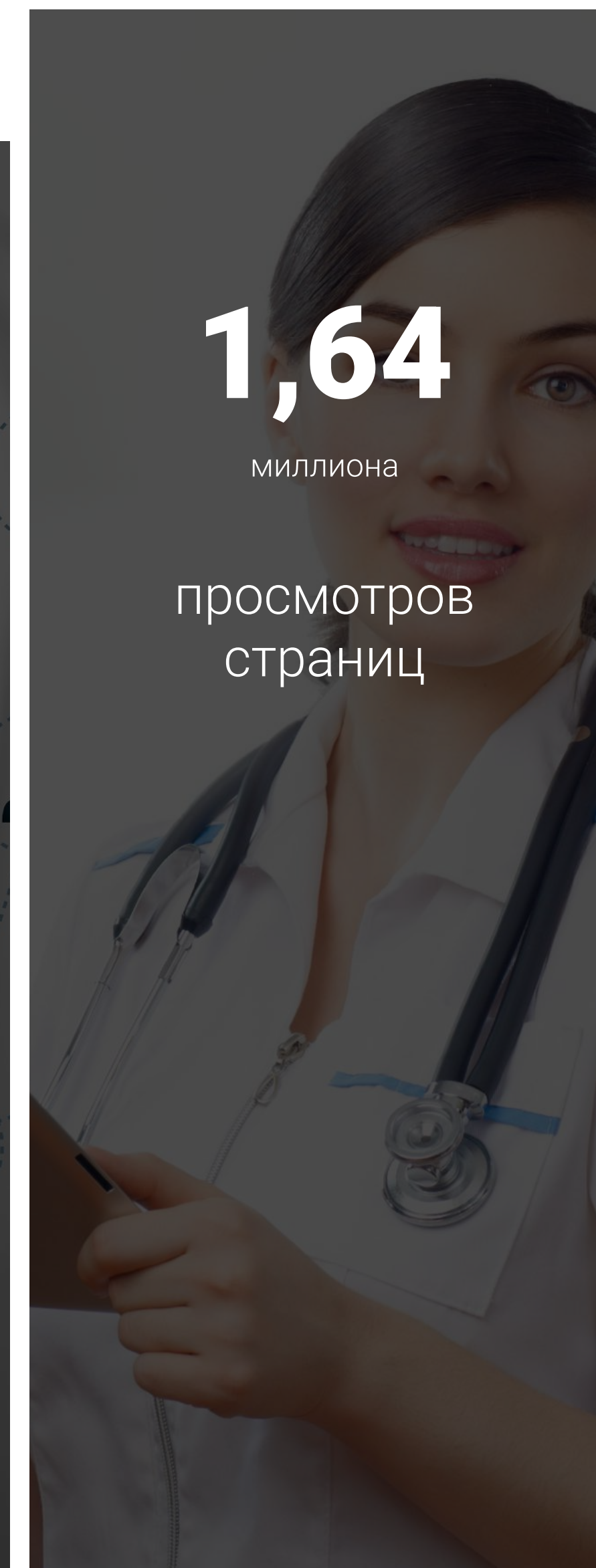
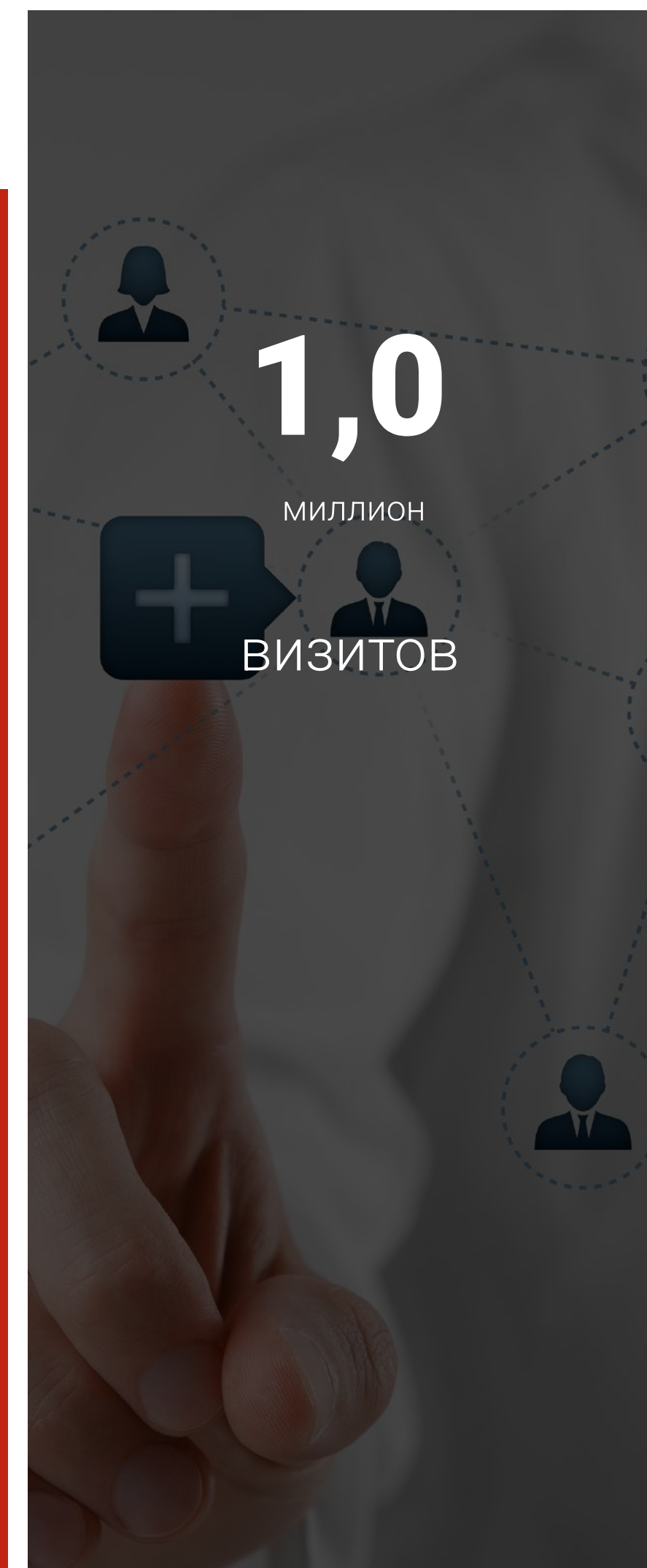
ЭКСПЕРТИЗА

Только профессиональный
и проверенный
контент



МЕДВЕСТИК

ОБЗОР АУДИТОРИИ



МЕДВЕСТИК ПОРТРЕТ СООБЩЕСТВА

714 600

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО
МЕДРАБОТНИКОВ РОССИИ*

*Росстат РФ 2019 г.



132 700

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
МЕДРАБОТНИКОВ
НА МЕДВЕСТИК.РУ

Лечебный сектор
Врачи клинических
специальностей

119 620 (90%)

Государственный сектор
Госрегуляторы

3 100 (2,3%)

Организационный сектор
Организаторы здравоохранения

4 700 (3,5%)

Академический сектор
Ученые, преподаватели
и студенты медвузов

5 300 (4%)

МЕДВЕСТИК

АУДИТОРИЯ

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

ПОВЕДЕНИЕ ЛОЯЛЬНЫХ ВРАЧЕЙ



АКУШЕРЫ-
ГИНЕКОЛОГИ

13 594



ИНФЕКЦИОНИСТЫ

4 680



ГАСТРОЭНТЕРОЛОГИ

2 245



ОФТАЛЬМОЛОГИ

4 174



ОНКОЛОГИ

2 940



ЭНДОКРИНОЛОГИ

4 878



ТЕРАПЕВТЫ

11 854



КАРДИОЛОГИ

10 240



УРОЛОГИ
И АНДРОЛОГИ

3 061



ПЕДИАТРЫ

6 764



ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИ

3 854



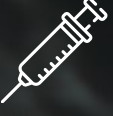
ХИРУРГИ

6 247



НЕВРОЛОГИ

6 705



АНЕСТЕЗИОЛОГИ
И РЕАНИМАТОЛОГИ

5 889



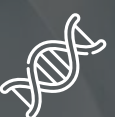
ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГИ

3 257



ДИАГНОСТЫ

6 406



ГЕНЕТИКИ

496



ИММУНОЛОГИ
И АЛЛЕРГОЛОГИ

1 195



НЕФРОЛОГИ

1 246



ОРГАНИЗАТОРЫ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

4 710



ПСИХИАТРЫ

1 794



ПУЛЬМОНОЛОГИ
И ФТИЗИАТРЫ

1 624



РЕВМАТОЛОГИ

1 141



ТРАВМОТОЛОГИ
И ОРТОПЕДЫ

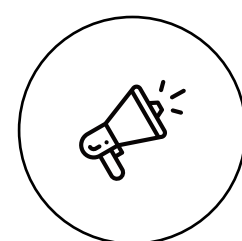
4 806



ФАРМАКОЛОГИ

4 155

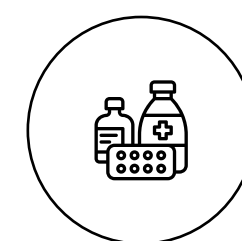
МЕДВЕСТНИК РУБРИКИ



НОВОСТИ

Главные события медицины, медицинской науки, образования и технологий

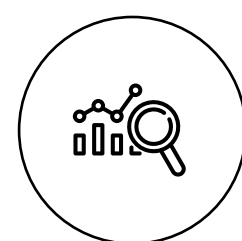
500 новостей в месяц



ШКОЛА КЛИНИЦИСТА

Научный раздел о медицине. Видеолекции, клинические случаи, алгоритмы, новости медицины и викторины для медицинских специалистов

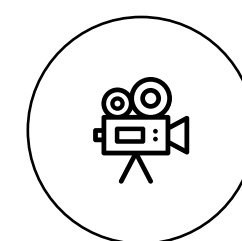
30 публикаций в месяц



МЕДИЦИНА И БИЗНЕС

Вопросы развития отрасли, обзор законодательных инициатив и подходов к регулированию здравоохранения

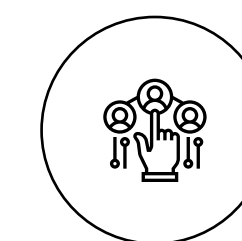
15 статей в месяц



МЕДВЕСТНИК-ТВ

Видеолекции, вебинары, интервью с учеными и ведущими специалистами отрасли

более 6 лет в эфире



СЕРВИСЫ

58 калькуляторов

Справочники:

Персон

Организаций

Документов

Лекарственных средств

МЕДВЕСТИК КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ С АУДИТОРИЕЙ



WEB

688 000

уникальных пользователей

в среднем в месяц
по данным GA, 2021



E-mail

124 330

подписчиков
рассылки



Social media

54 650

пользователей



Яндекс Дзен
16 700

Facebook
9 270

Vkontakte
10 490

Одноклассники
7 660

Telegram
6 100

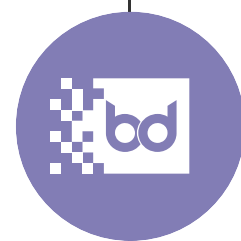
Youtube
4 450



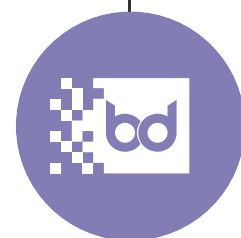
BIONIKA DIGITAL



Мы — ваш партнер для эффективной коммуникации с врачебным сообществом



Мы создаем контент, нативно интегрируем бренды в материалы портала и обеспечиваем продвижение на целевую аудиторию



Мы гарантируем 100% безопасное окружение для вашего бренда

BIONIKA DIGITAL

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЧТО ПОЛУЧИТ КЛИЕНТ

1

Подготовка профессионального контента «под ключ»

2

Максимальный охват целевой аудитории

3

Таргетирование на целевую аудиторию

4

Оплата за результат по согласованным KPI

5

Прозрачная система статистики и клиентский доступ

КЕЙСЫ

BIONIKA DIGITAL

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ЗНАНИЕ

Информационные форматы

Новость
Событие
Статья/интервью
Информационное видео
Репортаж

ПОГРУЖЕНИЕ

Научные форматы

Научная новость/статья
Интервью с экспертом
E-learning
Видеолекция/вебинар
Круглый стол
Электронный репринт

ЛОЯЛЬНОСТЬ

Интерактивные форматы

Интерактивный квиз
Экзамен
Опрос
Карточки

ПРОДВИЖЕНИЕ

Медийные форматы и каналы коммуникации

Баннеры
Текстово-графические блоки
Социальные сети
Email-рассылка
Редакционные анонсы
Пуш-уведомления

ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Эксклюзивные форматы

Брендированные сайт-зоны
Медицинский офис
Спецпроекты

BIONIKA DIGITAL

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ

НОВОСТИ
МЕДИЦИНА И БИЗНЕС
МЕДВЕСТНИК-TV



НОВОСТЬ



НОВОСТЬ

Публикация в соответствующей рубрике новостной ленты

CPA: 110 руб

[Пример новости](#)



СОБЫТИЕ

Заметка о вашем мероприятии в Календаре событий

CPA: 110 руб

[Пример события](#)

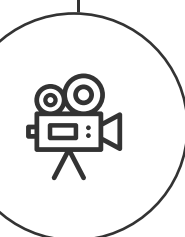


СТАТЬЯ / ИНТЕРВЬЮ

Текстовый материал в разделах
Новости, Медицина и бизнес

CPA: 130 руб

[Пример статьи](#)



ВИДЕО

Короткие информационные видео в рубрике Praxis,
интервью с экспертами и репортажи
в разделе Медвестник ТВ

CPA: от 130 руб

[Пример видео](#)

BIONIKA DIGITAL

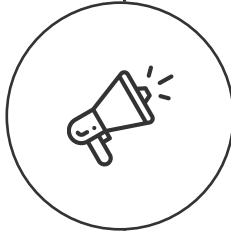
НАУЧНЫЕ

ФОРМАТЫ

ШКОЛА КЛИНИЦИСТА



ЛЕКЦИЯ



НАУЧНАЯ НОВОСТЬ

Публикация в рубрике In Brevis



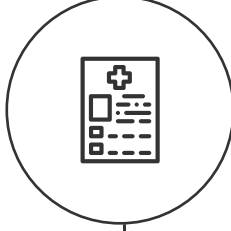
МЕДИЦИНСКАЯ СТАТЬЯ

Публикация в рубрике Алгоритм



ЛЕКЦИЯ / ВЕБИНАР/ КРУГЛЫЙ СТОЛ

Видео в рубрике Лекторий с выступлением или дискуссией экспертов, возможность интеграции презентации



ЭКСПЕРТНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Публикация в рубрике Nota Bene

CPA: 150 руб

[Пример новости](#)

CPA: 180 руб

[Пример статьи](#)

CPA: 110-180 руб

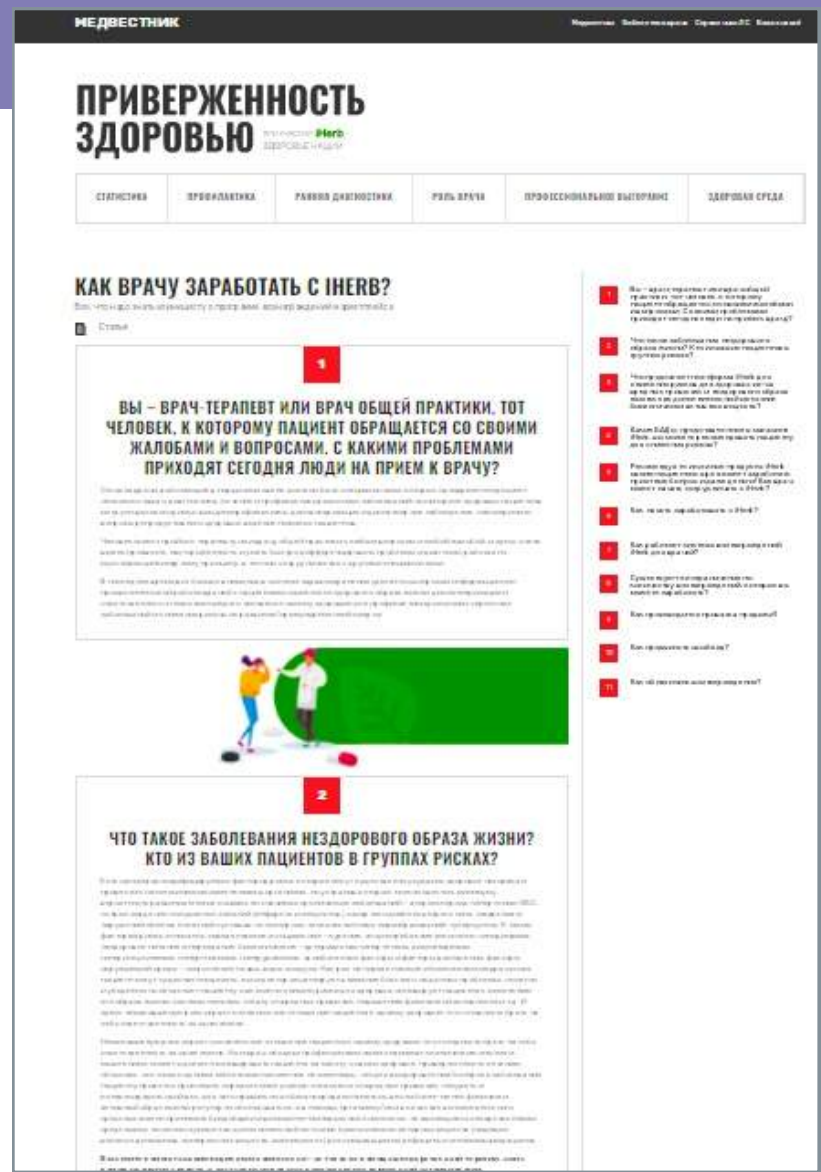
[Пример лекции, вебинара](#)

CPA: 180 руб

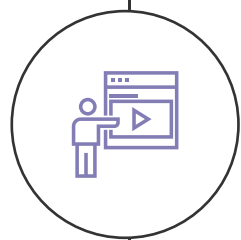
[Пример интервью](#)

BIONIKA DIGITAL

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ



КАРТОЧКИ

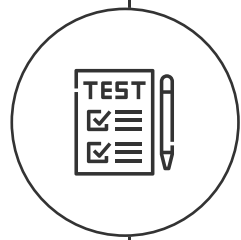


ИНТЕРАКТИВНЫЙ КВИЗ

Викторина с возможностью интеграции интерактивных развлек, видео, графики

CRA: **700 руб**
KPI: **500 участников**

[Пример квиза](#)

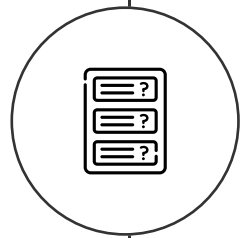


ЭКЗАМЕН

Интеграция 4-8 вопросов о препарате в тематический экзамен для врачей определенной специальности

CRA: **500–1200 руб**
KPI: **300–600 участников**

[Пример экзамена](#)

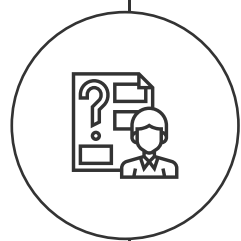


ФАКУЛЬТЕТ

Обучающий видеокурс для врачей из 4-6 лекций и тестированием на каждом этапе

CRA: **2500 руб**
KPI: **100 участников**

[Пример курса](#)



КАРТОЧКИ

Карточки с возможностью интеграции видео, инфографики

CRA: **200 руб**
KPI: **1000 просмотров**

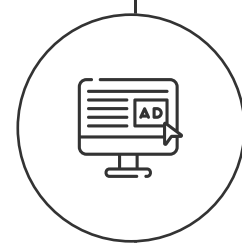
[Пример карточки](#)

BIONIKA DIGITAL

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ И КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ



РАССЫЛКА

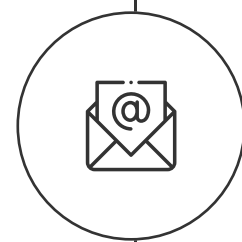


БАННЕРЫ

Форматы: 240x400 px, 1127x140 px, 350x200 px

Текстово-графический блок

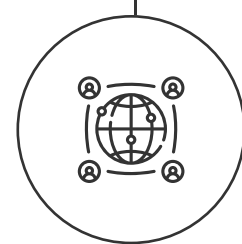
Возможность таргетирования по тематическому контенту и специализации



РАССЫЛКА

Индивидуальная рассылка

Тематическая рассылка



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Размещение поста в аккаунтах Медвестник.ру

Таргетированное продвижение в соцсетях FB, VK, OK



РЕДАКЦИОННЫЕ АНОНСЫ

Анонс на главной странице портала

Анонс в рубрике

Пуш-уведомления

CTR: **0,3% – 0,35%**
CPM: **1000 – 2000 руб**

KPI: **открытое письмо**
CPA: **105–250 руб**

Стоимость пакета:
от 9 000 руб

Стоимость пакета:
9 000–13 500 руб

BIONIKA DIGITAL

ВЕБИНАР

КРУГЛЫЙ СТОЛ

РАЗДЕЛЫ
ШКОЛА КЛИНИЦИСТА
МЕДВЕСТИК-ТВ

KPI

онлайн +
в записи } от **1000** просмотров
целевой аудитории

[Пример вебинара](#)

[Пример круглого стола](#)



ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Съёмка в студии или подключение по удаленной веб-камере
- Техническая поддержка спикеров при удаленном подключении
- Чат с возможностью задать вопрос KOL в прямом эфире



ПОДГОТОВКА КОНТЕНТА

- Поиск и привлечение KOL
- Создание презентации для вебинара, сценария круглого стола



ОТЧЕТНОСТЬ

- Количество зрителей онлайн-трансляции / просмотров в записи
- Аналитика ЦА: специальность, место работы, гео
- Время просмотра, процент досмотра: в разрезе по каждой специализации



АНОНСИРОВАНИЕ

Этапы:

1. Онлайн-трансляция (сбор регистраций, анонс в рассылке и пуш-уведомление в день проведения)
2. Запись трансляции (продвижение записи мероприятия в течение 30 дней)

Каналы:

- Сайт (анонс на Главной, баннеры)
- База e-mail рассылки и подписчиков на пуш-уведомления
- Аккаунты Медвестник.ру в соцсетях (посты и таргетированное промо)

BIONIKA DIGITAL МЕДИЦИНСКАЯ СТАТЬЯ

РАЗДЕЛ
ШКОЛА КЛИНИЦИСТА

KPI

от **1000** просмотров
целевой аудитории



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

- Создание текста научной статьи кандидатом/доктором медицинских наук с возможностью указания автора и с перечислением его регалий
- Глубокая проработка проблематики и источников
- Подача материала в актуальном формате с нативной интеграцией продукта



РАЗМЕЩЕНИЕ

- Раздел Школа Клинициста, рубрика Алгоритм
- Доступ только для авторизованных пользователей
- Разделение тематик по 28-ми клиническим специализациям



АНОНСИРОВАНИЕ

Срок кампании – 30 дней

Привлечение целевой аудитории одновременно по всем каналам коммуникации:

- Сайт (анонс на Главной и в рубрике, баннеры, ТГБ)
- Пуш-уведомления
- Продвижение в соцсетях



ОТЧЕТНОСТЬ

- Количество просмотров страницы статьи по данным внутренней аналитики Bionika Digital
- Метрики по данным GA
- Охваты анонсирования по каждому каналу

BIONIKA DIGITAL ЭКЗАМЕН ТЕСТ

РАЗДЕЛ
ШКОЛА КЛИНИЦИСТА

KPI
300-600 полных
прохождений теста



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

- Подготовка тематического экзамена для врачей определенной специальности медицинским копирайтером
- Количество вопросов: 10
- Интеграция от 4 до 8 вопросов о препарате



РАЗМЕЩЕНИЕ

- Раздел Школа Клинициста, рубрика Проверь Себя
- Доступ только для авторизованных пользователей
- Разделение тематик по 28-ми клиническим специализациям



АНОНСИРОВАНИЕ

Срок кампании – 30-45 дней

Привлечение целевой аудитории одновременно по всем каналам коммуникации:

- Сайт (анонс на Главной и в рубрике, баннеры, ТГБ)
- Пуш-уведомления
- Продвижение в соцсетях



ОТЧЕТНОСТЬ

- Количество просмотров страницы статьи по данным внутренней аналитики Bionika Digital
- Подробная статистика выбранных вариантов ответов
- Охваты анонсирования по каждому каналу

BIONIKA DIGITAL ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕПРИНТ

СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ
для контролируемой дистрибуции
статьи из научного журнала
или с сайта Медвестник.ру
по базе специалистов

Возможна реклама **RX препаратов**

[🔗 Пример электронного репринта 1](#)

[🔗 Пример электронного репринта 2](#)



ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

- Размещение статьи в HTML-формате
- Без ограничений по иллюстрациям и объемам
- Распространение с помощью уникальной ссылки (через e-mail или QR-код)



ДИСТРИБУЦИЯ

- Компания использует е-принт для рассылки по своей базе специалистов
- Привлечение ЦА к странице е-принта из базы Медвестник.ру



ОТЧЕТНОСТЬ

- Статистика GA или Яндекс.Метрики
- Клики на баннер, скачивания брошюры, результаты опроса по данным Bionika Digital
- Список ip-адресов просмотревших е-принт



ИНТЕГРАЦИЯ

- лого, рекламного макета и баннера с внешним переходом
- анонсов материалов, размещенных на сайте в разделе Библиотека Врача
- опроса специалистов
- кнопки для скачивания материалов в формате pdf



ВАРИАНТЫ РАСЧЕТОВ

- Ограничение по количеству уникальных ip-адресов
- Ограничение периода размещения: квартал, полгода, год

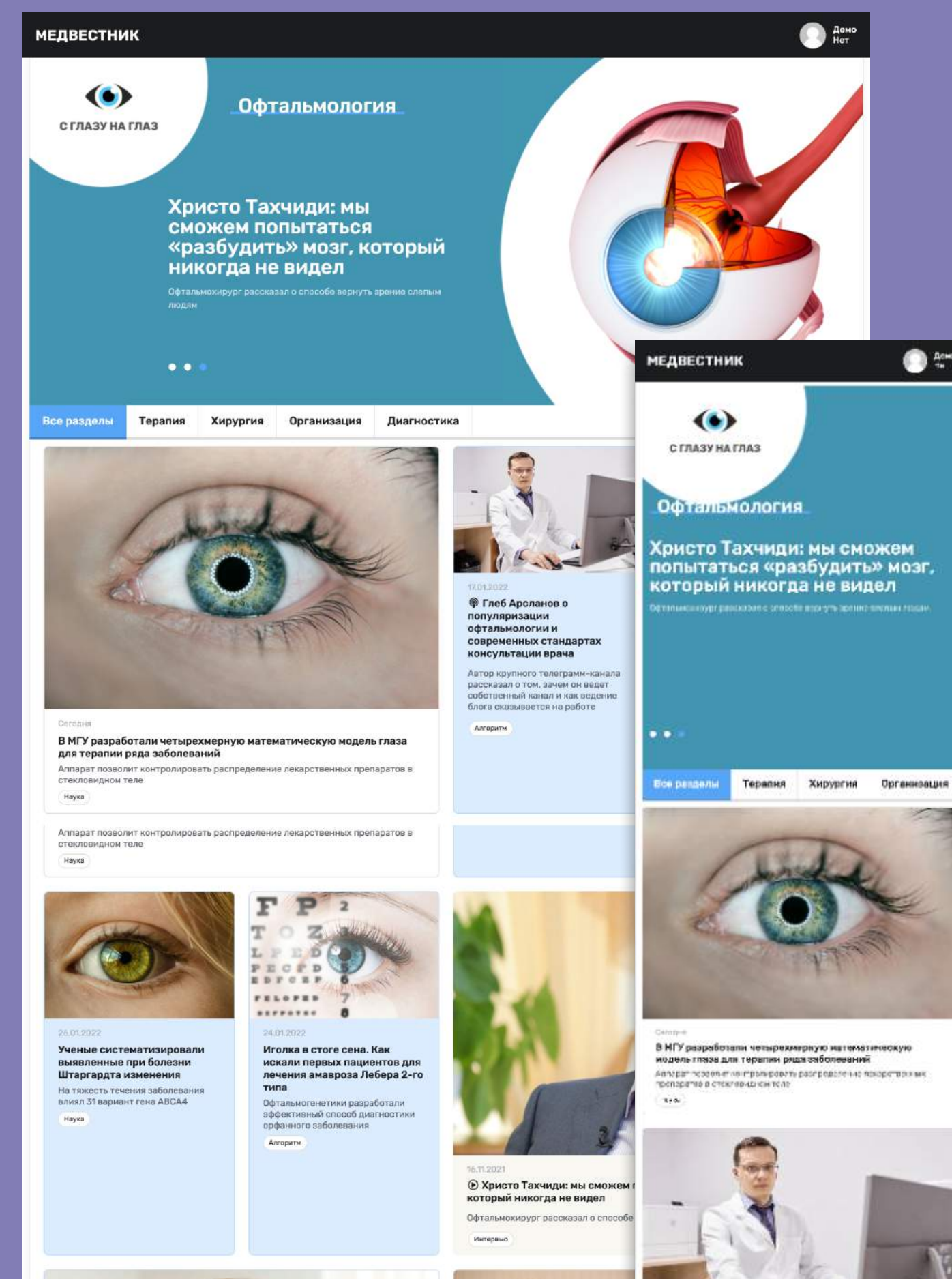
BIONIKA DIGITAL СПЕЦПРОЕКТЫ

Интеграция в тематические проекты по нескольким нозологиям эффективно представит целевой аудитории продукты из портфеля партнера и включает в себя:

- Парнерский логотип на Главной странице проекта по согласованию
- Нативная интеграция информации о продуктах партнера в экспертный контент
- Рекламная интеграция в новости, статьи, карточки, видеолекции, образовательные курсы

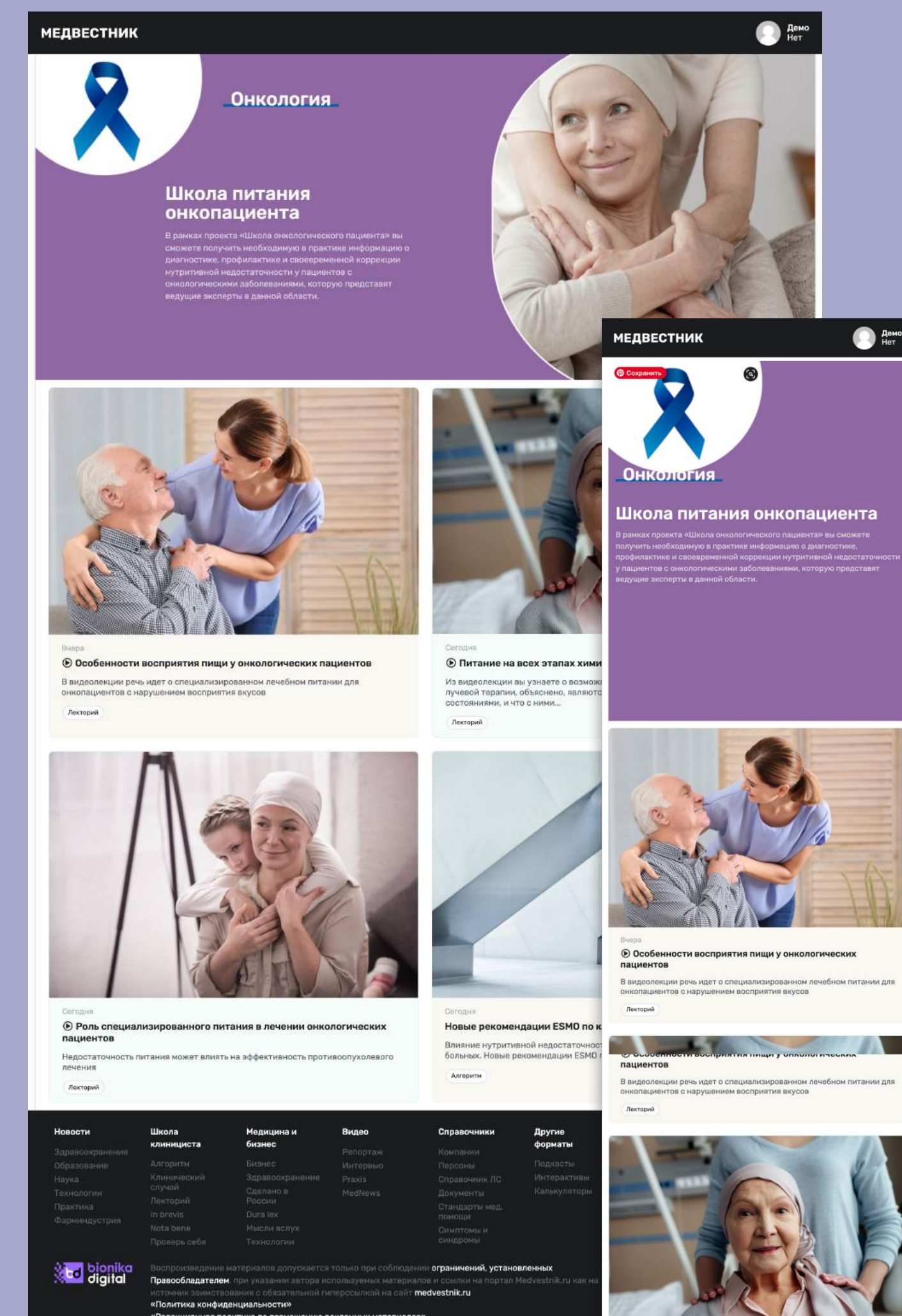
Офтальмология

С глазу на глаз



Онкология

Школа питания онкопациента



BIONIKA DIGITAL МЕДИЦИНСКИЙ ОФИС

Личный кабинет вашей компании внутри нашего портала включает:

- Страница компании в «Справочнике организаций» содержит до 5 вкладок с информацией
- Интеграция портфеля препаратов и лиц компании в «Энцикломедию» и «Справочник персон»
- Логотип компании в ленте логотипов в шапке сайта
- 8 новостей компании/анонсов событий на протяжении действия пакета
- 1 статья/интервью в рубриках «Школа клинициста» или «Медицина и Бизнес»
- Скидка 20% на публикации в течение действия пакета
- Период действия пакета — 3/6/12 месяцев

[ПОСМОТРЕТЬ ПРИМЕР](#)

BIONIKA DIGITAL

ПРИЧИНЫ ВЫБРАТЬ НАС

- 100% безопасное окружение для бренда в нашей экосистеме
- Гарантируем качество контакта с целевой аудиторией
- Эффективно таргетируем рекламные кампании на нашем портале
- Делаем ретаргетинг по поведению и интересам аудитории при продвижении в соцсетях
- Профессиональные услуги по подготовке контента для вашего бренда «под ключ»



bionika
digital

**ЛИДЕР ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
В СЕГМЕНТЕ B2B МЕДИЦИНСКОЙ
И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛЕЙ**

client@bionika-digital.ru