



МВ

МЕД ВЕСТНИК.РУ

ВЕДУЩИЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ВРАЧЕЙ

МЕДИАКИТ 2022

МЕДВЕСТНИК

СТРУКТУРА ПОРТАЛА

4 ресурса
для современного
врача
на одной платформе



МЕДВЕСТНИК

РЕЙТИНГИ

ТОП 1

МЕДВЕСТНИК.РУ – ОНЛАЙН СМИ
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
АУДИТОРИИ

ТОП 2

МЕДВЕСТНИК.РУ – ВЕДУЩЕЕ
ЦИФРОВОЕ ИЗДАНИЕ
BIONIKA DIGITAL

ТОП 3

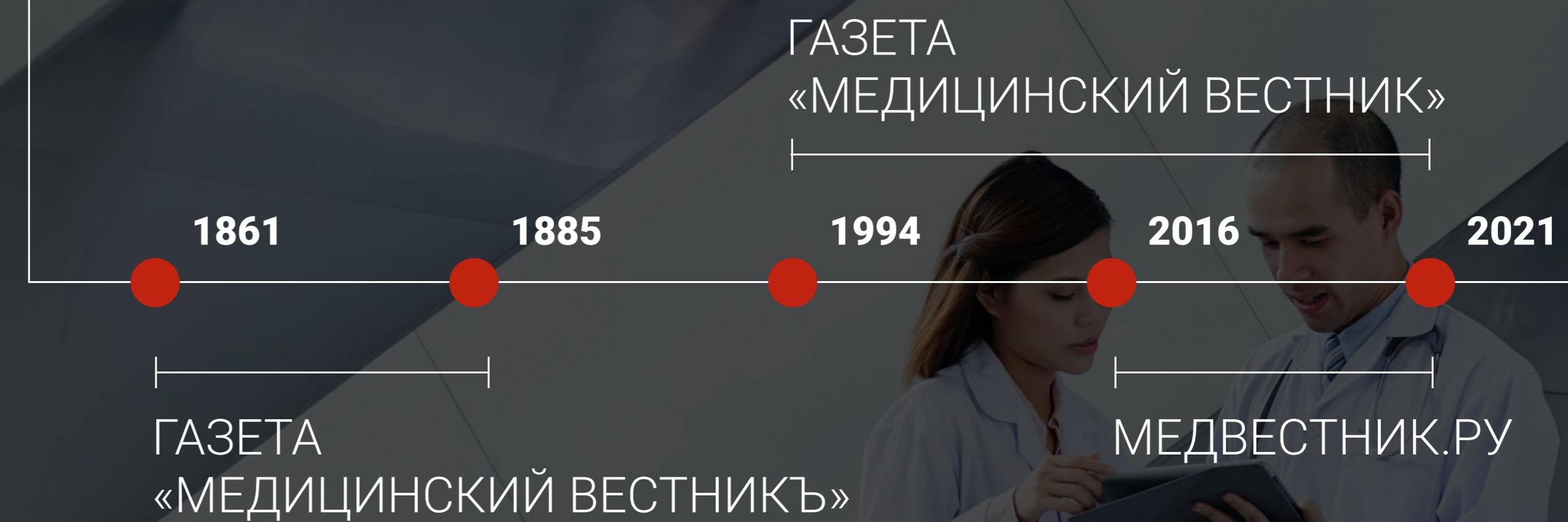
МЕДВЕСТНИК.РУ ВХОДИТ
В ТРОЙКУ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
СМИ В РЕЙТИНГЕ МЕДИАРЕСУРСОВ
ОТРАСЛИ*

* рейтинг Медиалогия 2021 г.



МЕДВЕСТИК

БРЕНД С ИСТОРИЕЙ

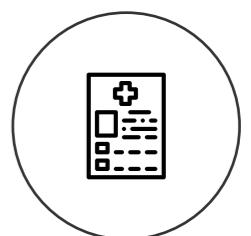
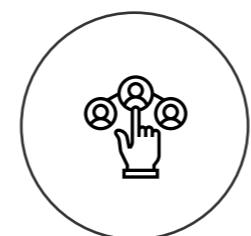


МЕДИЦИНСКИЙ ВЕСТНИК – АВТОРИТЕТНАЯ ГАЗЕТА О НОВОСТЯХ
НАУЧНОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

МЕДВЕСТИК.РУ – ВЕДУЩИЙ ОНЛАЙН-ПОРТАЛ
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ВРАЧЕЙ

МЕДВЕСТНИК

ДНК



МИССИЯ

Обеспечение доступности
качественного
медицинского
и справочного контента
для врачей

ЗАДАЧА

Профессиональное
развитие медицинских
работников
и информирование их
об актуальных событиях
здравоохранения

ПРЕИМУЩЕСТВО

Лояльная и проверенная
аудитория медицинских
специалистов

100% безопасное окружение
для вашего бренда

ЭКСПЕРТИЗА

Только профессиональный
и проверенный
контент



МЕДВЕСТНИК

ОБЗОР АУДИТОРИИ



12

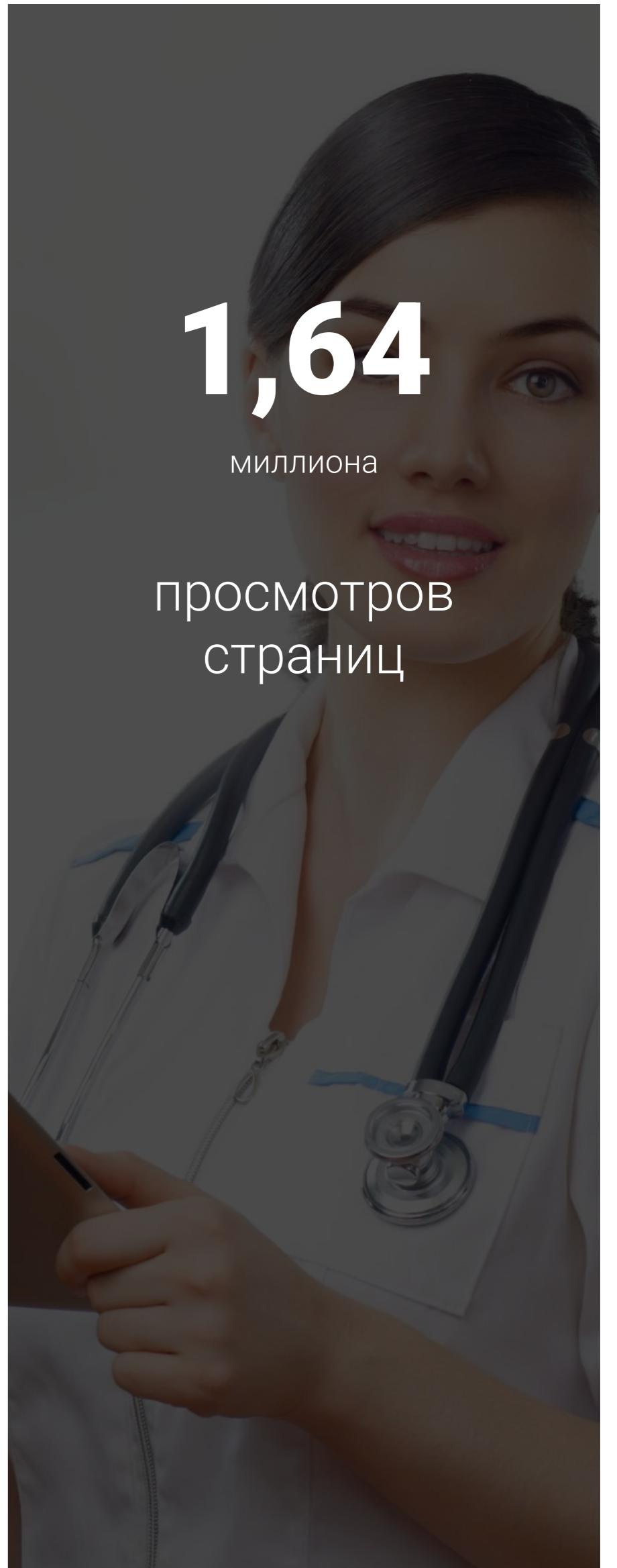
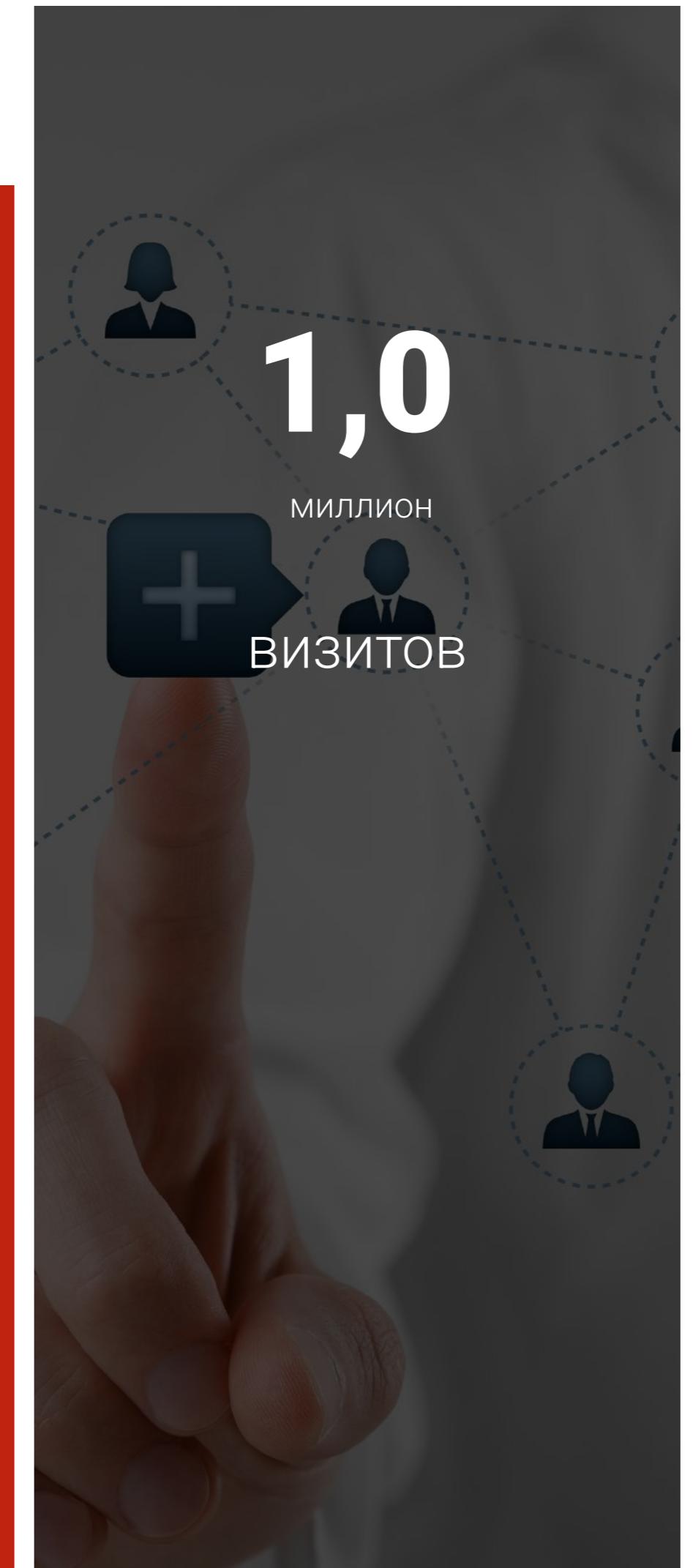
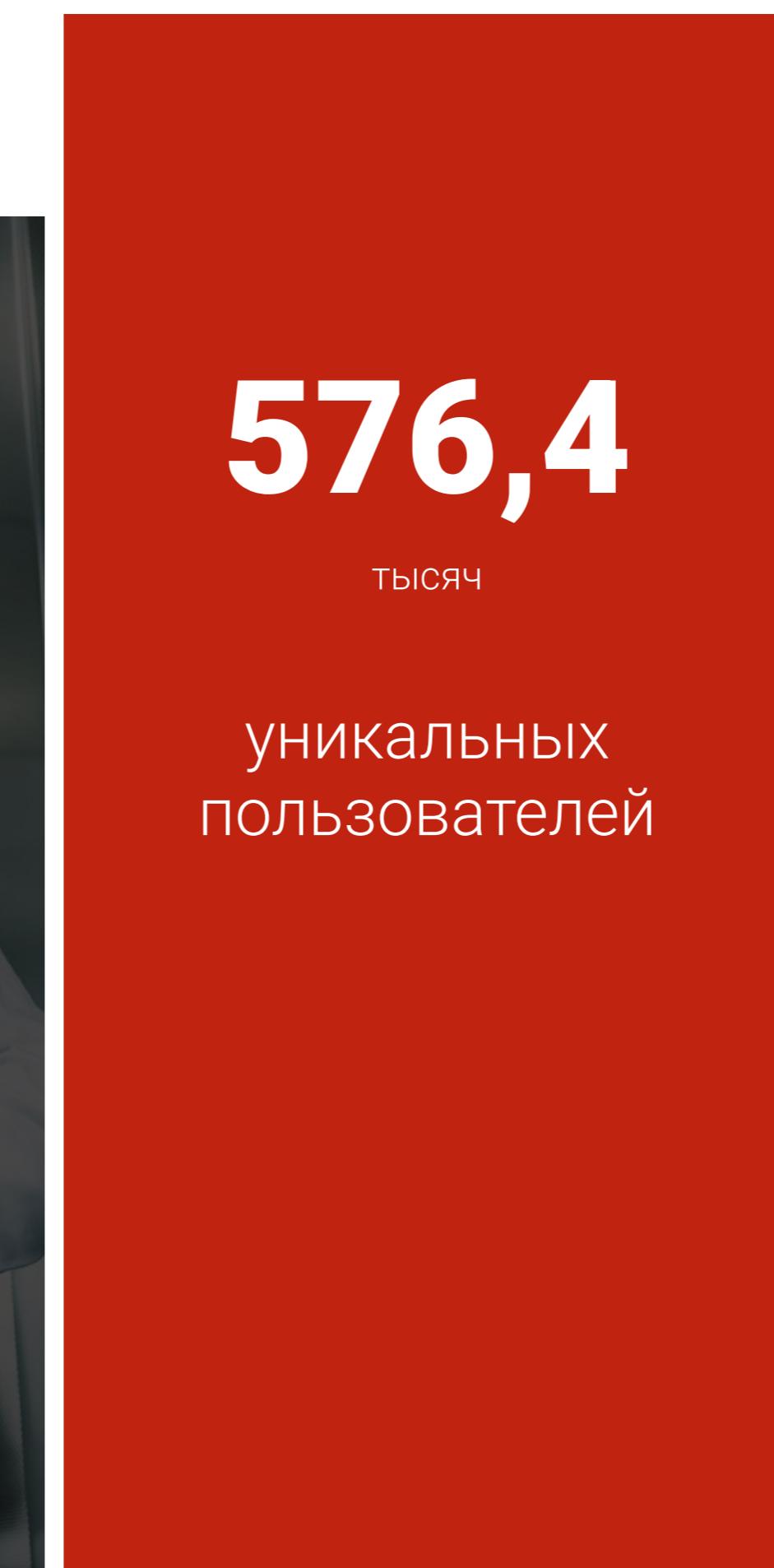
страниц

средняя глубина
просмотра
залогиненными
пользователями

576,4

тысяч

уникальных
пользователей



1,64

миллиона

просмотров
страниц

МЕДВЕСТНИК

ПОРТРЕТ СООБЩЕСТВА

714 600

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО
МЕДРАБОТНИКОВ РОССИИ*

*Росстат РФ 2019 г.



132 700

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
МЕДРАБОТНИКОВ
НА МЕДВЕСТНИК.РУ

Лечебный сектор

Врачи клинических
специальностей

119 620 (90%)

Государственный сектор

Госрегуляторы

3 100 (2,3%)

Организационный сектор

Организаторы здравоохранения

4 700 (3,5%)

Академический сектор

Ученые, преподаватели
и студенты медвузов

5 300 (4%)

МЕДВЕСТНИК

АУДИТОРИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТАМ

ПОВЕДЕНИЕ ЛОЯЛЬНЫХ ВРАЧЕЙ

 АКУШЕРЫ-
ГИНЕКОЛОГИ
13 594

 ИНФЕКЦИОНИСТЫ
4 680

 ГАСТРОЭНТЕРОЛОГИ
2 245

 ОФТАЛЬМОЛОГИ
4 174

 ОНКОЛОГИ
2 940

 ЭНДОКРИНОЛОГИ
4 878

 ТЕРАПЕВТЫ
11 854

 КАРДИОЛОГИ
10 240

 УРОЛОГИ
И АНДРОЛОГИ
3 061

 ПЕДИАТРЫ
6 764

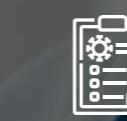
 ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИ
3 854

 ХИРУРГИ
6 247

 НЕВРОЛОГИ
6 705

 АНЕСТЕЗИОЛОГИ
И РЕАНИМАТОЛОГИ
5 889

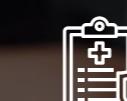
 ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГИ
3 257

 ДИАГНОСТЫ
6 406

 ГЕНЕТИКИ
496

 ИММУНОЛОГИ
И АЛЛЕРГОЛОГИ
1 195

 НЕФРОЛОГИ
1 246

 ОРГАНИЗАТОРЫ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
4 710

 ПСИХИАТРЫ
1 794

 ПУЛЬМОНОЛОГИ
И ФТИЗИАТРЫ
1 624

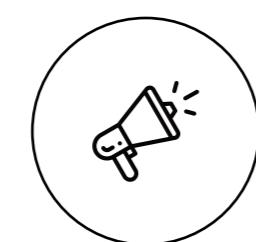
 РЕВМАТОЛОГИ
1 141

 ТРАВМОЛОГИ
И ОРТОПЕДЫ
4 806

 ФАРМАКОЛОГИ
4 155

МЕДВЕСТНИК

РУБРИКИ



НОВОСТИ

Главные события медицины, медицинской науки, образования и технологий

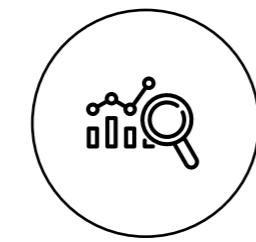
500 новостей в месяц



ШКОЛА КЛИНИЦИСТА

Научный раздел о медицине. Видеолекции, клинические случаи, алгоритмы, новости медицины и викторины для медицинских специалистов

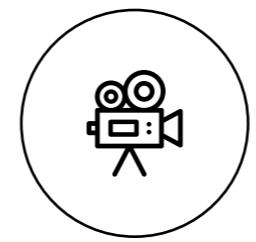
30 публикаций в месяц



МЕДИЦИНА И БИЗНЕС

Вопросы развития отрасли, обзор законодательных инициатив и подходов к регулированию здравоохранения

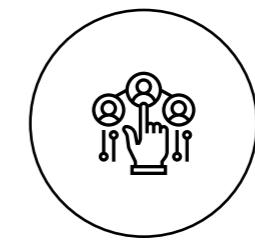
15 статей в месяц



МЕДВЕСТНИК-ТВ

Видеолекции, вебинары, интервью с учеными и ведущими специалистами отрасли

более 6 лет в эфире

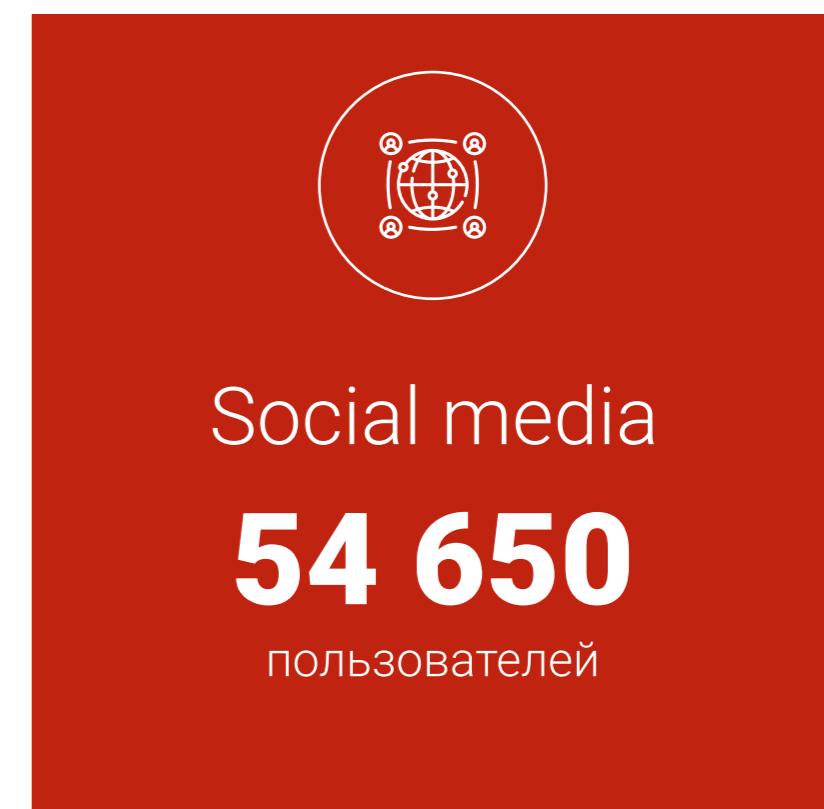
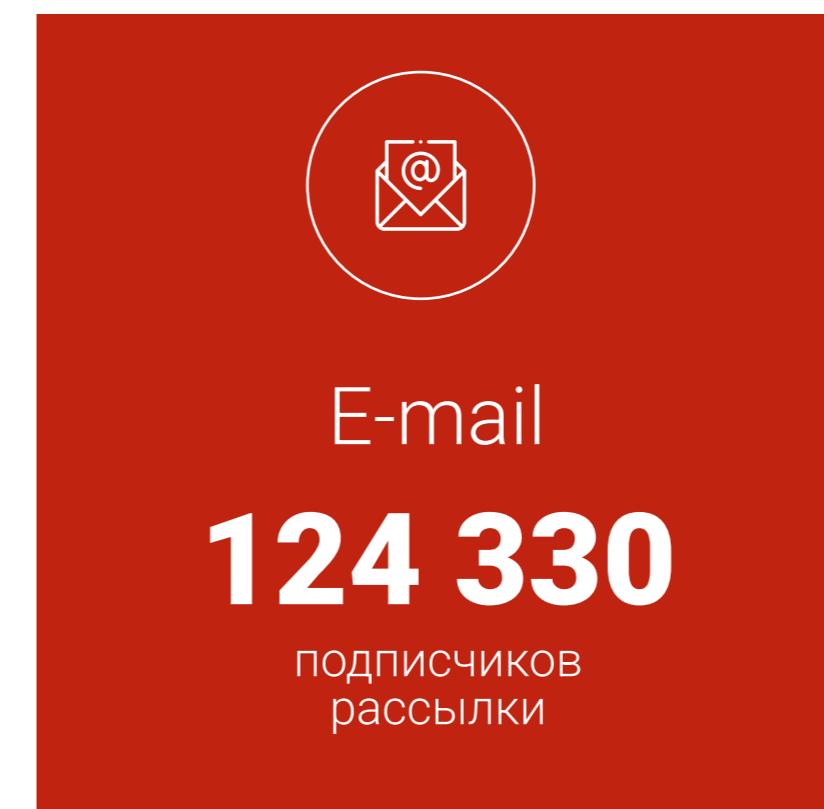
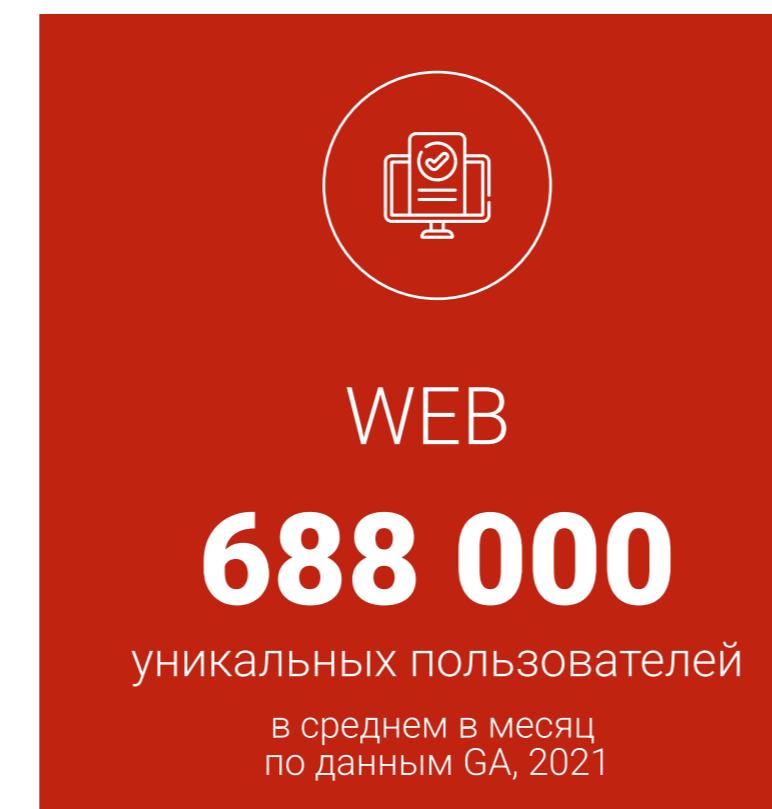


СЕРВИСЫ

58 калькуляторов
Справочники:
Персон
Организаций
Документов
Лекарственных средств

МЕДВЕСТНИК

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ С АУДИТОРИЕЙ



Яндекс Дзен
16 700

Facebook
9 270

VKontakte
10 490

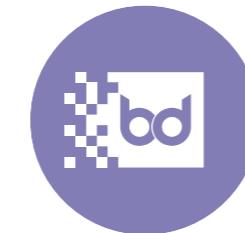
Одноклассники
7 660

Telegram
6 100

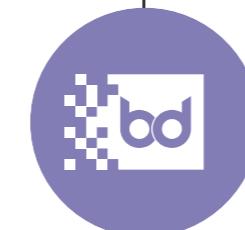
Youtube
4 450



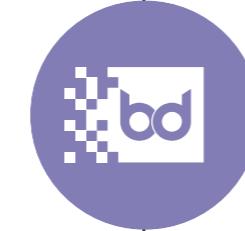
BIONIKA DIGITAL



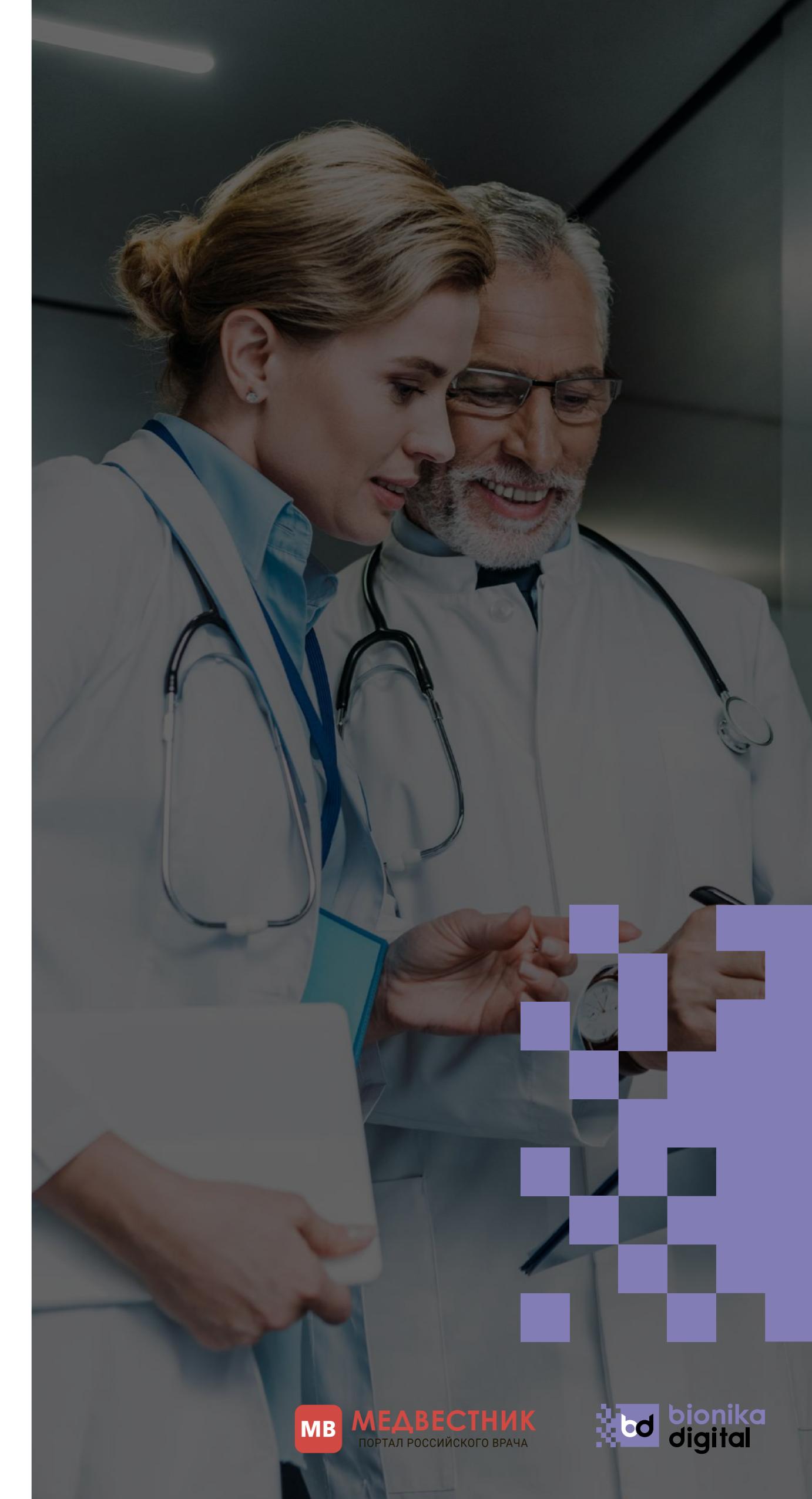
Мы – ваш партнер для эффективной коммуникации с врачебным сообществом



Мы создаем контент, нативно интегрируем бренды в материалы портала и обеспечиваем продвижение на целевую аудиторию



Мы гарантируем 100% безопасное окружение для вашего бренда



BIONIKA DIGITAL

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЧТО ПОЛУЧИТ КЛИЕНТ

- 1 Подготовка профессионального контента «под ключ»
- 2 Максимальный охват целевой аудитории
- 3 Таргетирование на целевую аудиторию
- 4 Оплата за результат по согласованным KPI
- 5 Прозрачная система статистики и клиентский доступ

КЕЙСЫ

BIONIKA DIGITAL

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ЗНАНИЕ

Информационные форматы

Новость
Событие
Статья/интервью
Информационное видео
Репортаж

ПОГРУЖЕНИЕ

Научные форматы

Научная новость/статья
Интервью с экспертом
E-learning
Видеолекция/вебинар
Круглый стол
Электронный репринт

ЛОЯЛЬНОСТЬ

Интерактивные форматы

Интерактивный квиз
Экзамен
Опрос
Карточки

ПРОДВИЖЕНИЕ

Медийные форматы и каналы коммуникации

Баннеры
Текстово-графические блоки
Социальные сети
Email-рассылка
Редакционные анонсы
Пуш-уведомления

ВПЕЧАТЛЕНИЕ

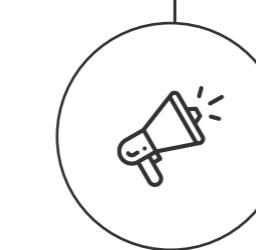
Эксклюзивные форматы

Брендированные сайт-зоны
Медицинский офис
Спецпроекты

BIONIKA DIGITAL

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ

НОВОСТИ
МЕДИЦИНА И БИЗНЕС
МЕДВЕСТНИК-ТВ

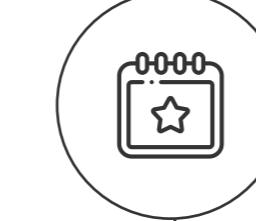


НОВОСТЬ

Публикация в соответствующей рубрике новостной ленты

СРА: 110 руб

[Пример новости](#)



СОБЫТИЕ

Заметка о вашем мероприятии в Календаре событий

СРА: 110 руб

[Пример события](#)

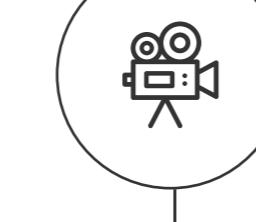


СТАТЬЯ / ИНТЕРВЬЮ

Текстовый материал в разделах
Новости, Медицина и бизнес

СРА: 130 руб

[Пример статьи](#)



ВИДЕО

Короткие информационные видео в рубрике Praxis,
интервью с экспертами и репортажи
в разделе Медвестник ТВ

СРА: от 130 руб

[Пример видео](#)

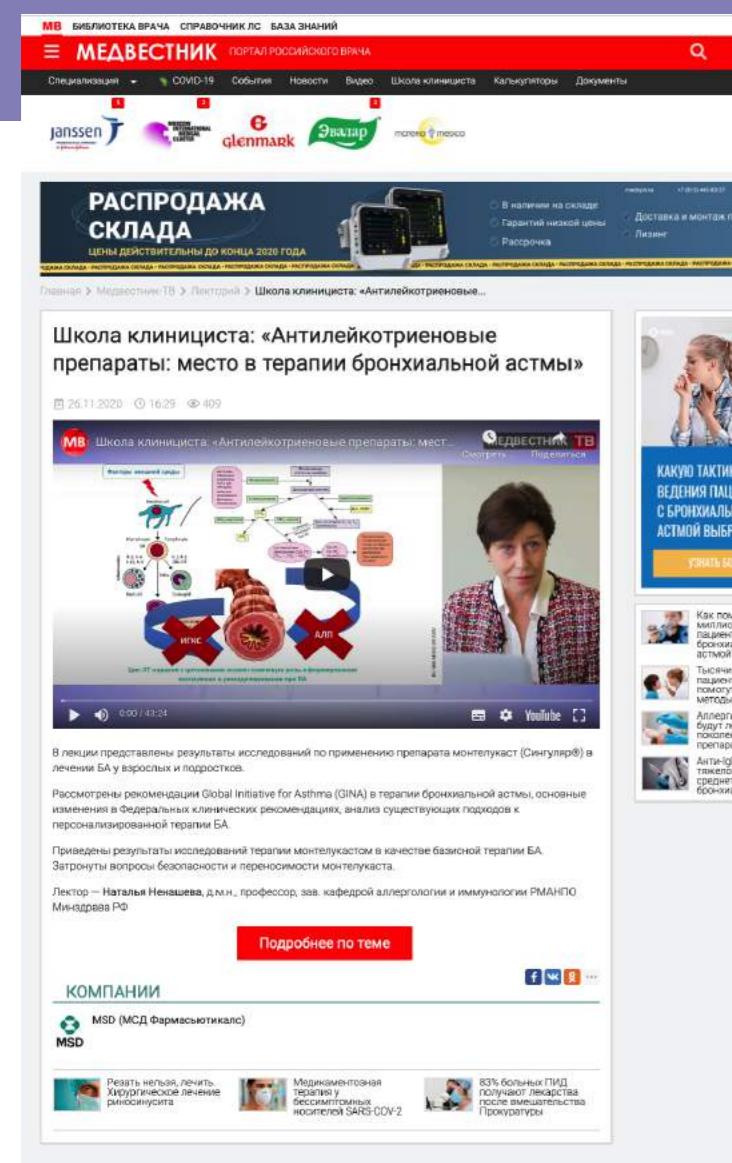


НОВОСТЬ

BIONIKA DIGITAL

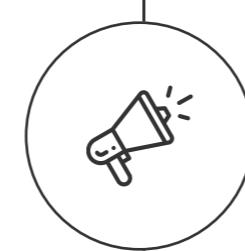
НАУЧНЫЕ ФОРМАТЫ

ШКОЛА КЛИНИЦИСТА



НАУЧНАЯ НОВОСТЬ

Публикация в рубрике In Brevis



МЕДИЦИНСКАЯ СТАТЬЯ

Публикация в рубрике Алгоритм



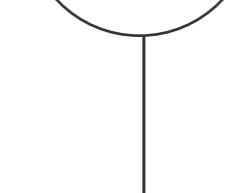
ЛЕКЦИЯ / ВЕБИНАР/ КРУГЛЫЙ СТОЛ

Вideo в рубрике Лекторий с выступлением или дискуссией экспертов, возможность интеграции презентации



ЭКСПЕРТНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Публикация в рубрике Nota Bene



 ЛЕКЦИЯ

СРА: 150 руб

 [Пример новости](#)

СРА: 180 руб

 [Пример статьи](#)

СРА: 110-180 руб

 [Пример лекции, вебинара](#)

СРА: 180 руб

 [Пример интервью](#)

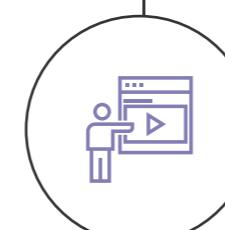
BIONIKA DIGITAL

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ



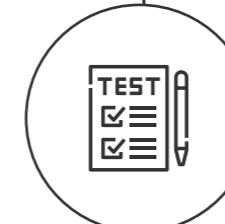
ИНТЕРАКТИВНЫЙ КВИЗ

Викторина с возможностью интеграции интерактивных развлечений, видео, графики



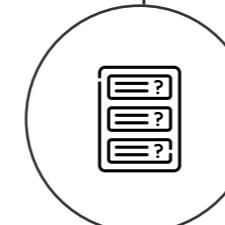
ЭКЗАМЕН

Интеграция 4-8 вопросов о препарате в тематический экзамен для врачей определенной специальности



ФАКУЛЬТЕТ

Обучающий видеокурс для врачей из 4-6 лекций и тестированием на каждом этапе



КАРТОЧКИ

Карточки с возможностью интеграции видео, инфографики



CPA: 700 руб
KPI: 500 участников

[Пример квиза](#)

CPA: 500–1200 руб
KPI: 300–600 участников

[Пример экзамена](#)

CPA: 2500 руб
KPI: 100 участников

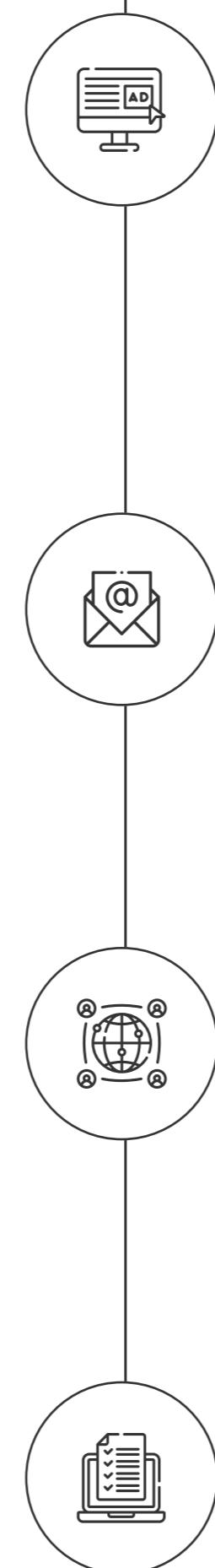
[Пример курса](#)

CPA: 200 руб
KPI: 1000 просмотров

[Пример карточки](#)

BIONIKA DIGITAL

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ И КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ



БАННЕРЫ

Форматы: 240x400 px, 1127x140 px, 350x200 px

Текстово-графический блок

Возможность таргетирования по тематическому контенту и специализации

CTR: 0,3% – 0,35%
CPM: 1000 – 2000 руб

KPI: открытое письмо
CPA: 105–250 руб

ПАССЫЛКА

Индивидуальная рассылка

Тематическая рассылка

Стоимость пакета:
от 9 000 руб

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Размещение поста в аккаунтах Медвестник.ру

Таргетированное продвижение в соцсетях FB, ВК, ОК

Стоимость пакета:
9 000–13 500 руб

РЕДАКЦИОННЫЕ АНОНСЫ

Анонс на главной странице портала

Анонс в рубрике

Пуш-уведомления

ПАССЫЛКА

BIONIKA DIGITAL

ВЕБИНАР КРУГЛЫЙ СТОЛ

РАЗДЕЛЫ
ШКОЛА КЛИНИЦИСТА
МЕДВЕСТНИК-ТВ

KPI

онлайн + } от **1000** просмотров
в записи } целевой аудитории

↗ Пример вебинара

↗ Пример круглого стола



ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Съемка в студии или подключение по удаленной веб-камере
- Техническая поддержка спикеров при удаленном подключении
- Чат с возможностью задать вопрос KOL в прямом эфире



ПОДГОТОВКА КОНТЕНТА

- Поиск и привлечение KOL
- Создание презентации для вебинара, сценария круглого стола



ОТЧЕТНОСТЬ

- Количество зрителей онлайн-трансляции / просмотров в записи
- Аналитика ЦА: специальность, место работы, гео
- Время просмотра, процент досмотра: в разрезе по каждой специализации



АНОНСИРОВАНИЕ

Этапы:

1. Онлайн-трансляция (сбор регистраций, анонс в рассылке и пуш-уведомление в день проведения)
2. Запись трансляции (продвижение записи мероприятия в течение 30 дней)

Каналы:

- Сайт (анонс на Главной, баннеры)
- База e-mail рассылки и подписчиков на пуш-уведомления
- Аккаунты Медвестник.ру в соцсетях (посты и таргетированное промо)

BIONIKA DIGITAL

МЕДИЦИНСКАЯ СТАТЬЯ

РАЗДЕЛ
ШКОЛА КЛИНИЦИСТА

KPI

от **1000** просмотров
целевой аудитории



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

- Создание текста научной статьи кандидатом/доктором медицинских наук с возможностью указания автора и с перечислением его регалий
- Глубокая проработка проблематики и источников
- Подача материала в актуальном формате с нативной интеграцией продукта



АНОНСИРОВАНИЕ

Срок кампании – 30 дней

Привлечение целевой аудитории одновременно по всем каналам коммуникации:

- Сайт (анонс на Главной и в рубрике, баннеры, ТГБ)
- Пуш-уведомления
- Продвижение в соцсетях



РАЗМЕЩЕНИЕ

- Раздел Школа Клинициста, рубрика Алгоритм
- Доступ только для авторизованных пользователей
- Разделение тематик по 28-ми клиническим специализациям



ОТЧЕТНОСТЬ

- Количество просмотров страницы статьи по данным внутренней аналитики Bionika Digital
- Метрики по данным GA
- Охваты анонсирования по каждому каналу

BIONIKA DIGITAL

ЭКЗАМЕН ТЕСТ

РАЗДЕЛ
ШКОЛА КЛИНИЦИСТА

KPI
300-600

полных
прохождений теста



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

- Подготовка тематического экзамена для врачей определенной специальности медицинским копирайтером
- Количество вопросов: 10
- Интеграция от 4 до 8 вопросов о препарате



АНОНСИРОВАНИЕ

Срок кампании – 30-45 дней
Привлечение целевой аудитории одновременно по всем каналам коммуникации:

- Сайт (анонс на Главной и в рубрике, баннеры, ТГБ)
- Пуш-уведомления
- Продвижение в соцсетях



РАЗМЕЩЕНИЕ

- Раздел Школа Клинициста, рубрика Проверь Себя
- Доступ только для авторизованных пользователей
- Разделение тематик по 28-ми клиническим специализациям



ОТЧЕТНОСТЬ

- Количество просмотров страницы статьи по данным внутренней аналитики Bionika Digital
- Подробная статистика выбранных вариантов ответов
- Охваты анонсирования по каждому каналу

BIONIKA DIGITAL

ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕПРИНТ

СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ
для контролируемой дистрибуции
статьи из научного журнала
или с сайта Медвестник.ру
по базе специалистов

Возможна реклама **RX препаратов**

↗ [Пример электронного репримта 1](#)

↗ [Пример электронного репримта 2](#)



ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

- Размещение статьи в HTML-формате
- Без ограничений по иллюстрациям и объемам
- Распространение с помощью уникальной ссылки (через e-mail или QR-код)



ИНТЕГРАЦИЯ

- лого, рекламного макета и баннера с внешним переходом
- анонсов материалов, размещенных на сайте в разделе Библиотека Врача
- опроса специалистов
- кнопки для скачивания материалов в формате pdf



ДИСТРИБУЦИЯ

- Компания использует е-принт для рассылки по своей базе специалистов
- Привлечение ЦА к странице е-принта из базы Медвестник.ру



ВАРИАНТЫ РАСЧЕТОВ

- Ограничение по количеству уникальных ip-адресов
- Ограничение периода размещения: квартал, полгода, год



ОТЧЕТНОСТЬ

- Статистика GA или Яндекс.Метрики
- Клики на баннер, скачивания брошюры, результаты опроса по данным Bionika Digital
- Список ip-адресов просмотревших е-принт

BIONIKA DIGITAL

СПЕЦПРОЕКТЫ

Интеграция в тематические проекты по нескольким нозологиям эффективно представит целевой аудитории продукты из портфеля партнера и включает в себя:

- Парнерский логотип на Главной странице проекта по согласованию
- Нативная интеграция информации о продуктах партнера в экспертный контент
- Рекламная интеграция в новости, статьи, карточки, видеолекции, образовательные курсы

Офтальмология

С глазу на глаз

The screenshot shows the Medvestnik website with a news article titled "Христо Тахчили: мы сможем попытаться «разбудить» мозг, который никогда не видел" (Christo Tachchili: we can try to wake up the brain that has never seen). Below the article, there's a mobile application interface for ophthalmology, featuring a large eye icon and various news cards related to eye health.

Онкология

Школа питания онкопациента

The screenshot shows the "Школа питания онкопациента" (Oncology nutrition school) website. It features a woman with cancer and a doctor. Below the header, there are news articles and a mobile application interface for oncology, both featuring the blue ribbon logo of the project.

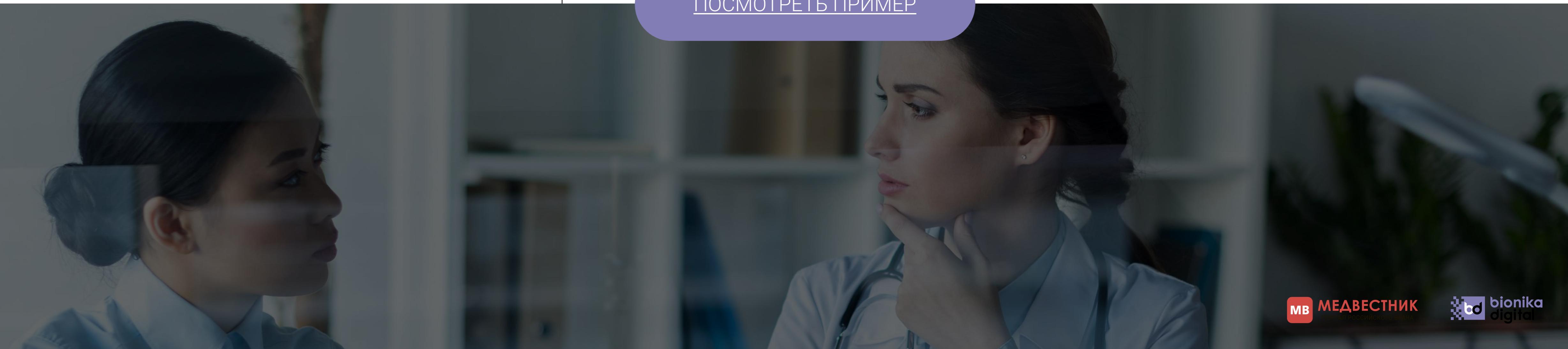
BIONIKA DIGITAL

МЕДИЦИНСКИЙ ОФИС

Личный кабинет вашей компании внутри нашего портала включает:

- Страница компании в «Справочнике организаций» содержит до 5 вкладок с информацией
- Интеграция портфеля препаратов и лиц компании в «Энцикломедию» и «Справочник персон»
- Логотип компании в ленте логотипов в шапке сайта
- 8 новостей компании/анонсов событий на протяжении действия пакета
- 1 статья/интервью в рубриках «Школа клинициста» или «Медицина и Бизнес»
- Скидка 20% на публикации в течение действия пакета
- **Период действия пакета – 3/6/12 месяцев**

[ПОСМОТРЕТЬ ПРИМЕР](#)



BIONIKA DIGITAL

ПРИЧИНЫ ВЫБРАТЬ НАС

- 100% безопасное окружение для бренда в нашей экосистеме
- Гарантируем качество контакта с целевой аудиторией
- Эффективно таргетируем рекламные кампании на нашем портале
- Делаем ретаргетинг по поведению и интересам аудитории при продвижении в соцсетях
- Профессиональные услуги по подготовке контента для вашего бренда «под ключ»





**ЛИДЕР ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
В СЕГМЕНТЕ В2В МЕДИЦИНСКОЙ
И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛЕЙ**

client@bionika-digital.ru